

Talentia permitirá a 300 universitarios estudiar en centros internacionales

FORMACIÓN

EFPE. La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía ha celebrado una jornada informativa y de asesoramiento bajo el título 'Talentia Open Day' en la que participaron más de 200 titulados universitarios andaluces interesados en conseguir una de las 300 nuevas becas que este año ofertará el Programa Talentia, y que les permitirá recibir formación de primer nivel en universidades y centros de enseñanza superior de ámbito inter-

nacional. El secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología, Francisco Andrés Triguero Ruiz, abrió este encuentro que contó además con la presencia de la delegada de Innovación en Sevilla, María José Martínez, según informó la Delegación de Innovación. Además, participaron representantes de la Universidad de Oxford y de la escuela Copenhagen Business School.

Durante el primer cuatrimestre del año se abrirá una nueva convocatoria en la que se ofertarán 300 becas que supondrán una inversión superior a los 15 millones de euros. Para la obtención de la beca, se valoran los conocimientos, competencias y personalidad emprendedora del solicitante, además de las actividades en el ámbito social o cultural, o su proyección internacional.

Mejoras para las empresas que se internacionalicen a través de la I+D+i

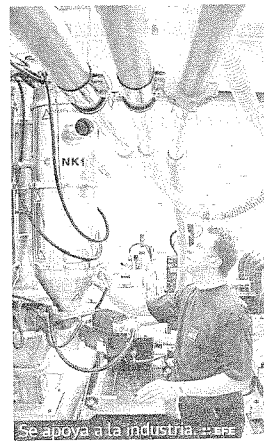
TECNOLOGÍA

E. P. El Ministerio de Ciencia e Innovación ha propuesto mejorar las condiciones financieras de las empresas que decidan internacionalizarse a través de la I+D+i, según avanzó el secretario general de Innovación de este departamento, Juan Tomás Hernani, en el marco de la IV Conferencia CDTI sobre Cooperación Tecnológica Internacional celebrada ayer en Madrid.

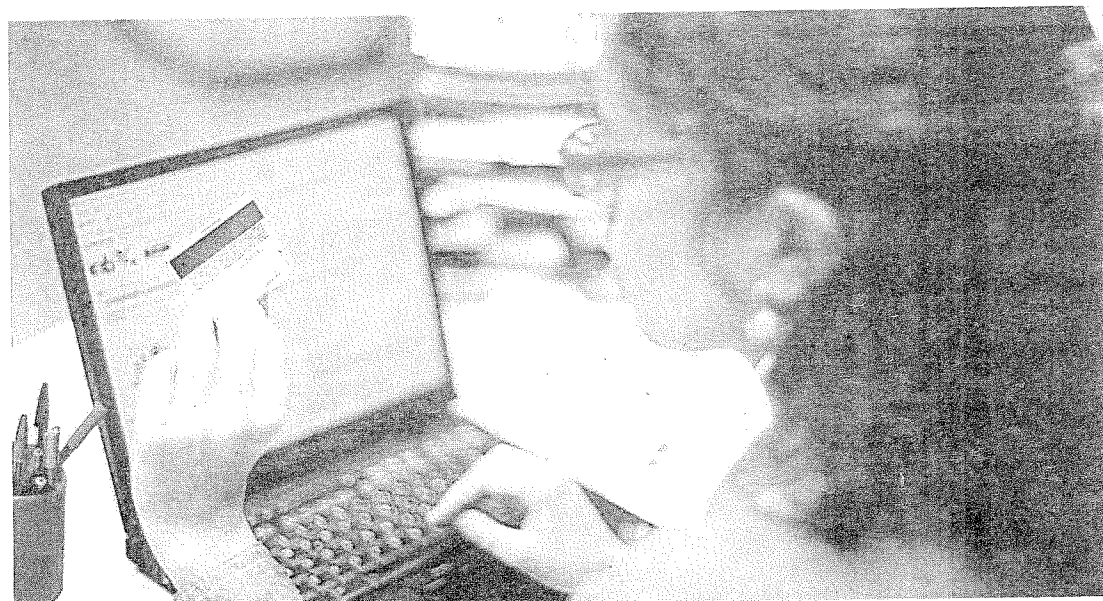
Así, este departamento propondrá a finales de febrero al Consejo

de Administración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente de esta misma cartera, una mejora «sustancial» de las condiciones aplicables a los programas 'Eureka', 'Iberoeka' y bilaterales (con terceros países), consistente en un incremento del tramo no reembolsable desde el actual 25% hasta el 33% a partir de marzo de 2010.

Estos programas del CDTI están dirigidos a aquellas empresas que innovan en 'clave internacional', con socios de otras geografías. En concreto, 'Eureka' impulsa la competitividad de las empresas europeas a través de la realización conjunta de proyectos de desarrollo tecnológico aplicado. Por su parte, 'Iberoeka' apoya la cooperación tecnológica empresarial en Iberoamérica.



Se apoya a la industria



Los consumidores 'on line' estarán más protegidos a partir de ahora a través del certificado de las empresas. MARCOS VEGA

Más tranquilos ante Internet

Un sello de calidad garantiza la protección en las compras electrónicas

El objetivo es aumentar la seguridad de los usuarios en sus gestiones con un mayor nivel de protección para sus datos personales

IDEAL

SEVILLA. La desconfianza por la compra en Internet se puede combatir con una mayor garantía para los usuarios. Por ello, la Asociación Andaluza de Comercio Electrónico (Andce) ha desarrollado el sello de calidad 'Confianza SI', con el objetivo de garantizar a los usuarios de Internet que las empresas que los exhiban ofrezcan «mayores garantías» en materia de autocontrol en comunicaciones comerciales, manteniendo altos niveles de protección de los datos personales.

Andce realizó este anuncio coincidiendo con el Día Internacional de la Internet Segura, que se celebraba bajo el lema 'Piensa antes de colgarlo' y que se centra en la prevención en la difusión de imágenes y contenidos inapropiados en Internet por parte de los menores. «La seguridad en Internet no implica sólo el comercio electrónico, sino que cualquier acción que se haga en la Red se debe realizar con seguridad, ya sean redes sociales, comercio u ocio», añadió la asociación en una nota.

El presidente de la asociación, Pedro Rodríguez López de Lemus, valoró la tramitación de 'Confianza SI', ya que la percepción de los compradores es «muy positiva» respecto a los sellos de calidad, como se demuestra en que en el año 2008, dos de cada tres compradores (66 por ciento) declararon que lo han teni-

do en cuenta a la hora de realizar una compra 'on line'. Asimismo, añadió que el aspecto más valorado en las compras por Internet es el de la seguridad sobre derechos legales y garantía, con un 81,25 por ciento, se-

guido del hecho de que los precios sean más bajos (76,27 por ciento), o de que exista certificado de calidad de los servicios de la página web o disponibilidad de marcas de reconocida confianza (70,69 por ciento).

Un paso más

Así lo pone de manifiesto un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

«Este sello de calidad supone un paso más de la asociación para ayudar a las empresas de comercio electrónico para que alcancen la excelencia empresarial ofreciendo a los usuarios de Internet las máximas garantías y confianza en sus compras y en las gestiones que realicen a través de la red», matizó Rodríguez López de Lemus.

La defensa de los derechos legales, el coste y la existencia de un certificado, aspectos más valorados

Google anuncia el lanzamiento de la conexión a Internet más rápida del mundo

EFE

WASHINGTON. El gigante de Internet Google entró en un nuevo negocio al anunciar su intención de crear su propia red de Internet para ofrecer una conexión de «altísima velocidad» cien veces mayor a la que ofrecen otras operadoras en EE UU. En el blog oficial del buscador, indica que quiere lanzar un proyecto experimental en diferentes puntos. La idea de Google es ofrecer su conexión «a un precio competitivo» a entre 50.000 y 500.000 usuarios. «Nuestro objetivo es experimentar con nuevas (conexiones) para hacer el acceso a Internet mejor y más rápido para todo el mundo», explica la multinacional californiana en su blog.

En concreto, Google prevé una conexión que permita a los usuarios descargar una película entera de alta definición en menos de cinco minutos, o interactuar con compañeros en todo el mundo mientras se ve en directo un vídeo en 3D de una clase universitaria. Igualmente se podrá mirar una radiografía en tres dimensiones en una clínica rural y analizarla con un especialista de Nueva York.

Aplicaciones inéditas

El gigante de Internet pretende desarrollar una conexión que permita a los consumidores usar unas aplicaciones y servicios inéditos y hasta ahora inimaginables como una nueva generación de 'apps', unos 'killer apps'.

Google afirma además que experimentará con nuevas formas de crear redes de fibra óptica y compartirá los resultados de sus análisis con el resto del mundo para ayudar a que se desplieguen en otros lugares. Por último, la firma tiene previsto gestionar su red de altísima velocidad de manera «abierto», dando a los usuarios la posibilidad de elegir entre varios proveedores.